

## Daftar Pustaka

- Bleicher, Steven. (2015). Contemporary Color Theory and Use. Jakarta: Cengage Learning.
- Budiman, Kris. (2011). Semiotika Visual, Konsep, Isu dan Problem Ikonitas. Yogyakarta: Jalasutra
- Supriyono, R. (2010). Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi.
- Tinarbuko, Sumbo. (2008). Semiotika Komunikasi Visual Metode Analisis Tanda dan Makna pada Karya Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Jalasutra.
- Rustan, Suryanto. 2008. Layout. Jakarta: Gramedia Sihombing, Danton. 2001. Tipografi. Jakarta: Gramedia.
- Dameria, Anne. 2007. Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer dan Industri Grafika. Jakarta: Link Match Grap
- Jenitri, Tyas. 2013. Prinsip & Unsur Desain Grafis.  
<https://tyasjenitri.wordpress.com/2013/02/26/prinsip-unsur-desain-grafis/> (diakses 29 Juni 2022 13.50 WIB)
- Bangsa, Gogor. 2011. Gaya Desain Grafis.  
<https://gogorbangsa.wordpress.com/2011/04/04/gaya-desain-grafis/>. (diakses 29 Juni 2022 14.10 WIB)
- Ids education.<https://idseducation.com/kenali-berbagai-aliran-desain-grafis/>. (diakses 29 Juni 2022 13.50 WIB)
- Pengertian logo <https://grapiku.com/blog/jenis-jenis-desain-logo/>
- Island, Script. 2014. Panduan Praktis Mendesain Corporate Identity. Jakarta : Media Kita
- Hendi 2014. Font dan Tipografi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ruslan, Rosady. 2013. Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Jurnal Nur Alan Nur Perancangan corporate identity sebagai media promosi PT. multi indocitra. Tbk (di akses 1 juli 2022 pukul 08.00 WIB)
- Jurnal Irene Syebatia Bumi, perancangn corporate identity kedai edeni's (di akses 1 juli 2022, pukul 13.00 WIB)
- <https://www.gridoto.com/read/222312842/grebek-galeri-motor-jadoel-gudangnya-ratusan-motor-klasik-di-pondok-cabe> (diakses 19 juli 2022 pukul 14.00 WIB)

<https://www.pengertianku.net/2020/06/pengertian-media-promosi-serta-tujuan-fungsi-dan-contohnya-di-sekitar-kita.html> (diakses 15 juli 2022 pukul 21.00 WIB)

